



Jeux de l'Acadie

**POLITIQUE GÉNÉRALE QUANT À
L'UTILISATION DU LOGO ET DU NOM
«JEUX DE L'ACADIE»**

GUIDE D'OPERATIONS

SOCIÉTÉ DES JEUX DE L'ACADIE
702 RUE PRINCIPALE, BUREAU 210
PETIT-ROCHER (N.-B.) E8J 1V1
INFO@JEUXDELACADIE.ORG
506-783-4207

POLITIQUE GÉNÉRALE QUANT À L'UTILISATION DU LOGO ET DU NOM «JEUX DE L'ACADIE»

Dans le présent document, le générique masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte et décrit autant les hommes que les femmes sans aucune discrimination.

INTRODUCTION

Le document "Politique d'utilisation du logo et du nom Jeux de l'Acadie" est un instrument de travail indispensable. Il vient appuyer dans leur démarche tous ceux et celles qui savent réaliser divers travaux écrits et/ou graphiques à l'intérieur desquels figurent le nom et/ou le logo des Jeux de l'Acadie.

Tout d'abord, l'utilisation du symbole (logotype) du logo par les Comités régionaux, par le Comité organisateur, par la Fondation des Jeux de l'Acadie et par la Société des Jeux de l'Acadie apportera une constance et une crédibilité aux Jeux de l'Acadie. L'identification visuelle s'accompagne de normes graphiques strictes. Il est de la responsabilité de la Société des Jeux de l'Acadie et de toutes ses composantes de maintenir et d'assurer le respect de ces normes graphiques puisqu'elle détermine l'image des Jeux de l'Acadie. Les normes graphiques assurent l'uniformité de l'image visuelle des Jeux de l'Acadie.

La présente partie de ce document est donc un guide et un instrument de travail absolument indispensable et doit être distribué en conséquence. Elle contient l'ensemble des renseignements essentiels à la production de l'identification visuelle des Jeux de l'Acadie, de la présentation des pièces promotionnelles, des imprimés ou autres.

Il est important d'assurer une grande qualité à toute diffusion du logo et du nom des Jeux de l'Acadie. Ces deux éléments distinctifs constituent l'image, l'identification visuelle d'un programme sportif global et populaire. C'est en vertu même de la popularité du phénomène des Jeux de l'Acadie que les règlements énoncés dans cette politique doivent être interprétés textuellement, conformément à l'esprit et à la lettre qu'ils dégagent. Il est donc nécessaire que la Société des Jeux de l'Acadie, les Comités régionaux, les Comités organisateurs de la Finale des Jeux de l'Acadie et la Fondation des Jeux de l'Acadie soient tous assujettis à ces présentes politiques ou normes graphiques.

HISTORIQUE DU LOGO

A titre de rappel historique, le logo des Jeux de l'Acadie a été conçu par le concepteur dessinateur Jean-François Marcil. Ce logo a été conçu d'après un élément de base, le cercle. Depuis l'antiquité, le symbole du sport olympique a été les cinq cercles réunis dans une figure que nous connaissons tous. L'idée du "logo des Jeux de l'Acadie" a été de reprendre ce concept et d'en faire un logo original. Pour votre information, le terme "logotype" signifie la section graphique ou le dessin du logo (ou en d'autre mot, le symbole), l'autre section du logo étant le texte "Jeux de l'Acadie" ou communément appelé la signature.

Les trois composantes du logotype sont :

- L'étoile centrale (jaune) qui symbolise l'Acadie ;
- L'étoile stylisée (rouge) servant à la formation de l'étoile centrale, qui indique un rapprochement de l'Acadie, à travers l'étoile, au sport ;
- Les cinq cercles (bleu), constituant le support, donnant le caractère principal du logo, le sport.

C'est en fait un logo représentant à la fois le sport de par les cercles, et l'Acadie de par l'étoile et les couleurs du drapeau acadien.



Jeux de l'Acadie

LOGO, MASCOTTE ET NOM DES JEUX DE L'ACADIE

Le logo, le nom et la mascotte des Jeux de l'Acadie ou toute autre appellation liée à la Société des Jeux de l'Acadie, ses composantes et ses programmes sont la propriété exclusive de la Société des Jeux de l'Acadie. Son utilisation pour des fins commerciales doit recevoir l'approbation écrite de la Société des Jeux de l'Acadie.

Si la mascotte est représentée graphiquement, on doit lui accorder une importance proportionnelle à celle du logo.

Dans tous les cas où le logo officiel des Jeux de l'Acadie est associé à un autre logo, il faut respecter un juste équilibre entre les deux logos et s'assurer de la mise en évidence du logo des Jeux de l'Acadie.

Les associations peuvent se faire avec d'autres organismes du sport amateur ou encore avec les commanditaires ayant obtenu ce droit.

Les utilisations de logo et du nom des Jeux de l'Acadie sont continuellement confrontés à l'utilisation de tous les vocables liés aux événements de ce phénomène. Les seules expressions admises et reconnues officiellement sont les suivantes :

JEUX DE L'ACADIE désignent l'ensemble du phénomène social comportant divers événements ayant comme objectif la participation massive des Acadiennes, Acadiens et francophones à des activités sportives. Dans tous les cas (titre et bas de case), les termes *Jeux* et *Acadie* requièrent la majuscule initiale.

LA SOCIÉTÉ DES JEUX DE L'ACADIE désigne l'organisme privé et incorporé en vertu du chapitre C-13 des Lois révisées de 1973. Cet organisme établit les normes et les règles du programme des Jeux de l'Acadie et coordonne les événements de ce programme. Dans tous les cas (titre et bas de case), les termes *La, Société, Jeux* et *Acadie* requièrent la majuscule initiale.

LES JEUX REGIONAUX/PROVINCIAUX désignent l'ensemble des activités des Jeux de l'Acadie réalisées dans les huit régions identifiées par La Société des Jeux de l'Acadie. Dans tous les cas (titre et bas de case), le terme *Jeux* requièrent la majuscule initiale.

LE COMITÉ REGIONAL/PROVINCIAL DES JEUX DE L'ACADIE, RÉGION DE ... désigne, à l'intérieur de chacune des régions l'organisme mis en place pour organiser l'ensemble des activités des Jeux de l'Acadie réalisées dans cette région donnée. Dans tous les cas (titre et bas de case), les termes *Comité, Jeux, Acadie* et *le nom de la région* requièrent la majuscule initiale.

LA XE FINALE DES JEUX DE L'ACADIE A ... désigne l'ensemble des activités des Jeux de l'Acadie réalisées dans une Municipalité hôte. Dans tous les cas, (titre et bas de case), les termes *Finale, Jeux* et *Acadie* requièrent la majuscule initiale. De même, dans tous les cas, cette appellation est suivie du nom de la Municipalité hôte de cet événement.

LES XE JEUX REGIONAUX DE LA RÉGION DE ... A ... désignent l'ensemble des activités des Jeux de l'Acadie réalisées dans une Municipalité hôte au niveau régional. Dans tous les cas, cette appellation est suivie des principales coordonnées (région, nom de la municipalité) relatives à la tenue de l'événement. Dans tous les cas (titre et bas de case), les termes *Jeux, le nom de la région* et *la région hôte* requièrent la majuscule initiale.

COMITÉ ORGANISATEUR DE LA FINALE DES JEUX DE L'ACADIE désigne l'organisme mis en place par la municipalité hôte pour organiser une Finale des Jeux de l'Acadie. Dans tous les cas (titre et bas de case), les termes *Comité, Finale, Jeux* et *Acadie* requièrent la majuscule initiale.

CONCEPTION DU LOGO DU COMITÉ ORGANISATEUR DE LA FINALE DES JEUX DE L'ACADIE (COFJA)

Voici maintenant les normes et directives minimales à suivre par un Comité organisateur de la Finale des Jeux de l'Acadie (COFJA) en ce qui a trait à la conception de leur logo. Il est à noter que c'est à la direction générale de la Société des Jeux de l'Acadie (SJA) que revient la responsabilité d'approuver le logo du COFJA, et ce, en terme des normes et directives minimales suivantes :

- Le logotype officiel de la SJA doit faire partie intégrante du logo du COFJA. Les dimensions minimales à respecter au niveau du diamètre du logotype de la SJA sont :
 - 2,5 cm (1 pouce) pour une représentation par broderie avec le logotype de la SJA conservant ses lignes doubles ;

- 1,6 cm ($\frac{5}{8}$ pouce) pour une représentation par broderie avec le logotype de la SJA avec des lignes simples ;
- 1 cm ($\frac{3}{8}$ pouce) pour une représentation par imprimé (« screen printing ») avec le logotype de la SJA conservant ses lignes doubles ;
- Le vocable officiel “La X^e Finale des Jeux de l’Acadie à ...” doit faire partie intégrante du logo du COFJA ;
- L’année de la Finale doit faire partie intégrante du logo du COFJA ;
- Le logo du COFJA doit être apposé sur tous les documents officiels provenant du COFJA, soit :
 - En-tête de lettres ;
 - Enveloppes ;
 - Panneaux de signalisation externe (i.e. aux abords des routes provinciales ou locales) ;
 - Identification des sites (i.e. pictogrammes).

CONCEPTION DU LOGO DU COMITÉ RÉGIONAL DES JEUX DE L’ACADIE

Voici maintenant les normes et directives minimales à suivre par un Comité régional en ce qui a trait à la conception de leur logo. Il est à noter que c’est à la direction générale de la Société des Jeux de l’Acadie (SJA) que revient la responsabilité d’approuver le logo, et ce, en termes des normes et directives minimales suivantes :

- Le logotype officiel de la SJA doit faire partie intégrante du logo du Comité régional. Les dimensions minimales à respecter au niveau du diamètre du logotype de la SJA sont :
 - 2,5 cm (1 pouce) pour une représentation par broderie avec le logotype de la SJA conservant ses lignes doubles ;
 - 1,6 cm ($\frac{5}{8}$ pouce) pour une représentation par broderie avec le logotype de la SJA avec des lignes simples ;
 - 1 cm ($\frac{3}{8}$ pouce) pour une représentation par imprimé (« screen printing ») avec le logotype de la SJA conservant ses lignes doubles ;
- Le logo du comité régional doit être apposé sur tous les documents officiels provenant du COFJA, soit :
 - En-tête de lettres ;
 - Enveloppes ;

L’IDENTIFICATION VISUELLE

L’identification visuelle est toujours composée du symbole et de la signature. Le symbole peut tout de même être utilisé seul mais l’approbation de la direction générale de la Société des Jeux de l’Acadie est nécessaire.

La typographie utilisée par les Jeux de l’Acadie et les régions fait partie de la famille de caractères **Myriad**. Pour l’appellation, il faut choisir le **Myriad** MM_565 SB 600 NO (12 pts) avec un interligne de 18 points et un espace entre les lettres de -10.

L’IDENTIFICATION VISUELLE HORIZONTALE

Le modèle suivant s’applique à tout le papier officiel des Jeux de l’Acadie (i.e. en-têtes de lettres, cartes, enveloppes et autres documents). La signature est alignée à gauche. Le milieu de sa hauteur se situe sur un axe horizontal qui part du centre du symbole. Cette règle s’applique également aux régions.

Voici maintenant ce que ressemble les logos des Comités régionaux selon une identification visuelle horizontale :

 Jeux de l'Acadie Chaleur	 Jeux de l'Acadie Île-du-Prince-Édouard	 Jeux de l'Acadie Kent
 Jeux de l'Acadie Madawaska-Victoria	 Jeux de l'Acadie Nouvelle-Écosse	 Jeux de l'Acadie Péninsule Acadienne
 Jeux de l'Acadie Restigouche	 Jeux de l'Acadie Sud-Est	 Jeux de l'Acadie Terre-Neuve-et-Labrador

L'IDENTIFICATION VISUELLE VERTICALE

Le modèle suivant s'applique aux outils ou aux articles promotionnels des Jeux de l'Acadie. La signature est centrée dans l'axe vertical du symbole. Cette règle s'applique également aux régions.



Jeux de l'Acadie

L'IDENTIFICATION VISUELLE AVEC LA SIGNATURE CORPORATIVE

La signature corporative "Je suis avec toi aux Jeux de l'Acadie" doit être utilisée seulement en présence de l'identification visuelle sur les publications. Veuillez-vous référer à la partie concernant l'application de l'identification visuelle dans les publications.



Jeux de l'Acadie

Je suis avec toi aux Jeux de l'Acadie

LES TRAITEMENTS INACCEPTABLES DU SYMBOLE

Pour assurer une image de qualité, il importe de reproduire le symbole correctement. Les traitements suivants sont inacceptables :

L'inclinaison du symbole :



Jeux de l'Acadie



Jeux de l'Acadie

La déformation du symbole ou la reproduction altérée du symbole :



Jeux de l'Acadie

L'ajout d'un élément au symbole **20 ans**

LES TRAITEMENTS INACCEPTABLES DE L'IDENTIFICATION VISUELLE

Pour assurer une image de qualité, il importe de reproduire l'identification visuelle correctement. Les traitements suivants sont inacceptables :

- L'alignement de la signature "Jeux de l'Acadie" à droite et en dessous du symbole ;
- Le positionnement de la signature au-dessus du symbole ;
- La modification exagérée des proportions de façon à créer une image très différente de l'originale ;
- Le positionnement du symbole au centre de la signature, sur le plan horizontal ;
- Le positionnement du symbole au centre de la signature, sur le plan vertical.

N.B. : Tous ces traitements inacceptables de l'identification visuelle sont illustrés dans le Plan de communication et de financement de la Société des Jeux de l'Acadie.

TYPOGRAPHIE DES JEUX DE L'ACADIE

Tel que mentionné plus tôt, la police de caractères Myriad a été choisie pour le programme d'identification visuelle des Jeux de l'Acadie à cause de sa clarté, de sa lisibilité et de ses proportions.

La famille de caractères Myriad se prête à plusieurs utilisations pour des fins promotionnelles ou des fins corporatives.

L'UTILISATION DES COULEURS

Le symbole des Jeux de l'Acadie est en quatre (4) couleurs de référence Pantone.

L'UTILISATION DES FONDS DE COULEUR POUR L'IDENTIFICATION VISUELLE EN COULEURS

Il est recommandé de conserver la signature corporative des Jeux de l'Acadie sur papier blanc seulement.

Pour l'impression en moins de quatre (4) couleurs, voici les suggestions suivantes :

- En trois (3) couleurs, l'identification visuelle affichera le jaune et le noir sur fond d'impression blanc ou de couleurs pâles ;
- En trois (3) couleurs, l'identification visuelle affichera le jaune et le blanc sur fond d'impression noir ou de couleurs foncées ;
- En deux (2) couleurs, il est recommandé de conserver le symbole en une (1) couleur (i.e. noir ou une autre couleur).

L'APPLICATION DES NORMES GRAPHIQUES DES JEUX DE L'ACADIE

LE PAPIER OFFICIEL

Le papier officiel de prestige aux



établissements privés



corporatifs



aux d'entreprises



et d'accorder une visibilité

Les spécifications suivantes éviteront la confusion et l'inconsistance. Le papier officiel des Jeux de l'Acadie comprend le papier à en-tête, l'enveloppe, le bordereau de transmission de télécopie et la carte d'affaires.

Le format du **papier à en-tête** est d'un format lettre standard (8,5" en largeur et 11" en hauteur). L'identification visuelle des Jeux de l'Acadie occupe le bloc supérieur imposant une marge supérieure de 2 pouces. Les marges de l'identification visuelle sont de 0,5 pouces à gauche et à droite.

L'adresse de la Société des Jeux de l'Acadie se retrouve en haut de page avec la police de caractères Myriad maigre ("light") à 8 points.

Les partenaires privilégiés doivent être insérés sur l'entête de lettre.

LES PUBLICATIONS

LES EXEMPLES DE PUBLICITES

On doit s'assurer que l'identification visuelle des Jeux de l'Acadie est facilement repérable et attire l'attention dans les publicités et les autres publications. Les commanditaires privilégiés doivent prédominer par rapport aux autres commanditaires.

Pour la conception de publicités, la référence est celle fournie par le quotidien francophone L'Acadie Nouvelle en raison de son affiliation aux Jeux de l'Acadie. Cependant, ces dimensions peuvent varier dans les autres publications telles que La Voix Acadienne, Le Courrier ou Le Gaboteur.

LES ANNONCES INFORMATIVES

Les annonces informatives sont les publicités annonçant l'ouverture de poste, d'appels d'offres ou autres. Elles doivent être conformes à l'image des Jeux de l'Acadie.

LES ANNONCES TELEVISEES ET AUTRES MEDIAS ELECTRONIQUES

L'identification visuelle doit paraître sur fond blanc et la lisibilité doit être très claire. La durée de l'ensemble du bloc (signature et identification) peut varier entre trois et 3,5 secondes peu importe la durée du message.



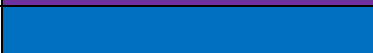





LES ARTICLES ET OUTILS PROMOTIONNELS

Les articles de promotion constituent les véhicules visuels par excellence des Jeux de l'Acadie. Ils doivent tous être sanctionnés par le Conseil d'administration puisque l'identification visuelle des Jeux de l'Acadie est essentielle pour établir cette association. Les couleurs doivent également être conformes aux normes graphiques.

APPLICATIONS DES NORMES GRAPHIQUES DES JEUX DE L'ACADIE PAR LES COMITÉS RÉGIONAUX

Toutes les normes graphiques telles que décrites plus tôt s'appliquent également aux Comités régionaux. Il y a cependant quelques ajustements. En effet, l'identification visuelle des Comités régionaux repose sur le même concept que celui de la Société des Jeux de l'Acadie mais il faudra ajouter l'appellation régionale. La couleur régionale s'applique également dans les publications à une (1) ou deux (2) couleurs.

Les spécifications de couleurs pour chaque région sont comme suit :

Régions	Couleurs	
Chaleur	485 C - Rouge	
Île-du-Prince-Édouard	268 C - Violet	
Kent	660 C - Bleu royal	
Madawaska-Victoria	335 C - Vert forêt	
Nouvelle-Écosse	533 C - Bleu marin	
Péninsule Acadienne	115 C - Jaune	
Restigouche	215 C - Bourgogne	
Sud-Est	421 C - Gris	
Terre-Neuve-et-Labrador	Vert irlandais	